

PROGETTO TITOLO: Programmazione annuale Centro Screening ASL NUORO- Pianospesa per attività connesse alla prevenzione del Tumore alla mammella

CODICE DEL PROGETTO

UP-3-2022-4 REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI POTENZIAMENTO DEL PERCORSO DI SCREENING ORGANIZZATO DEL TUMORE DELLA MAMMELLA PL 13 PRP 2020-2025

RESPONSABILE DEL PROGETTO

DOTT.SSA ROBERTA BOSU

STRUTTURA DI RIFERIMENTO

Centro Screening Oncologici- ASL NUORO

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

La Regione Sardegna con Deliberazione della Giunta Regionale n. 50/46 del 28.12.2021 ha approvato il Piano Regionale di Prevenzione (PRP) 2020/2025 dando concreta attuazione a tutti gli obiettivi individuati nel PNP, rappresenta il quadro strategico di riferimento per le attività di prevenzione e promozione della salute da realizzare nel contesto regionale; tra queste vi è il Programma 4.3 PL 13 "Consolidamento dei programmi organizzati di screening oncologico" comprensivo delle attività relative allo screening del tumore della mammella;

Descrizione: Garantire lo screening mammografico di I° e II° livello.

Potenziare/implementare le attività di screening della mammella nell'ambito della ASL Nuoro con attività di formazione che aumentino le conoscenze e le competenze dei professionisti coinvolti nei percorsi di screening della mammella, in tema di "appropriatezza" (qualità, innovazione, valutazione, comunicazione) delle prestazioni di I° e II° livello e dei professionisti del centro screening in tema di comunicazione e di valutazione epidemiologica.

Incrementare l'adesione ai programmi organizzati screening con attività di informazione.

Attuare le linee strategiche di intervento come da Programma 4.3 PL 13 PRP 20/25 (M01LSO- Offerta di programmi organizzati di screening oncologici per il carcinoma della mammella)

OBIETTIVI

Regionali

1. Garantire l'accesso ai LEA
2. 2.M01-20 Aumentare l'estensione dei programmi di screening oncologico alla popolazione target per ciascuno dei tre tumori oggetto di screening
3. 3. M01-21 Aumentare l'adesione ai programmi di screening oncologico
4. Recuperare i pazienti non coinvolti nel periodo di pandemia COVID -19

Aziendali

1. Assicurare e potenziare gli esami di I° livello relativi allo Screening della Mammella
2. Assicurare e potenziare gli esami di II° livello relativi allo Screening della Mammella
3. Ridurre i tempi d'attesa tra l'esame di I° e l'approfondimento diagnostico

BENEFICI E RISULTATI ATTESI

- Garantire la lettura delle mammografie eseguite nel I° livello dello Screening della Mammella e la tempestiva presa in carico per gli esami di approfondimento nel rispetto delle tempistiche previste dai programmi di Screening.
- Miglioramento dell'organizzazione e della qualità dei programmi di screening.
- Aumento dell'adesione al programma di screening della mammella.
- Estensione della copertura della popolazione target individuata dai LEA per il tumore della mammella, sostenere l'appropriatezza, in termini di efficacia, sostenibilità, equità nella erogazione delle prestazioni
- Promozione dell'aumento di competenze e processi integrati multi-professionali e interdisciplinari tra gli operatori del sistema.

PIANO OPERATIVO					
Fase	Risultato	Attività	Attori	Data Inizio	Data Fine
1.	Miglioramento attività screening mammografico	Formazione e aggiornamento	Operatori del centro screening e della U.O. Radiologia/Senologia P.O. San Francesco	01/01/2023	31/12/2023
2.	Incremento n° prestazioni di I° e II° livello erogate	P.A per operatori medici/infermieri/tecnici/ assistenti sanitari	Operatori del centro screening e della U.O. Radiologia/Senologia P.O. San Francesco	01/01/2023	31/12/2023
3.	Aumento adesione della popolazione target	Campagna informativa promozione screening oncologico della mammella	Operatori del centro screening	01/01/2023	31/12/2023

CRONOPROGRAMMA(MENSILITÀPERL'ATTUAZIONEDELPROGETTO)												
Attività	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
P.A. medici / tecnici ASL Nuoro ed EXTRA ASL e Assistenti Sanitarie Centro Screening	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Formazione e aggiornamento operatori	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Campagna informativa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

PIANOFINANZIARIO

UP-3-2022-4 REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI POTENZIAMENTO DEL PERCORSO DI SCREENING ORGANIZZATO DEL TUMORE DELLA MAMMELLA PL 13 PRP 2020-2025	
 FONTE DI FINANZIAMENTO	
 RESIDUO FINANZIAMENTO	€ 52.538,00
 IMPORTO DEL FINANZIAMENTO	€ 52.538,00

TIPOLOGIA DI SPESA ASL	DETTAGLIO	CENTRODI RISORSA	IMPORTO
Formazione	Aggiornamento Professionale (Spese viaggi - trasporti, docenze, rimborsi pasti) Corsi di Formazione	Servizio Formazione	€ 5.538,00
Personale	Co.Co.Co.– Area Sanitaria	Servizio Gestione e Sviluppo Risorse Umane	€
	Co.Co.Co.– Area non Sanitaria		€
	T.Det.–Area Sanitaria		€
	T.Det.– Area non Sanitaria		€
	Straordinario–Area Sanitaria		€
	Straordinario– Area non Sanitaria		€
	Prestazioni Aggiuntive – Area Sanitaria	Servizio Affari Generali e Comunicazione	€ 15.000 per personale comparto ASL Nuoro
	Prestazioni Aggiuntive – Area non Sanitaria		€ 10.000 per personale dirigenza ASL Nuoro
	Totale Risorse Umane		€ 25.000,00
Beni	Sanitari	Farmacie Ospedaliere Farmacia Territoriale	€
	Non Sanitari	Presidi Ospedalieri- area Amministrativa	€
	Totale fornitura di beni		€
Servizi	Sanitari	Varie strutture	€
	Non Sanitari (campagna informativa per promozione screening mammografico)	Varie strutture	€ 15.000,00
	Non Sanitari (liquidazione fatture POSTEL)	Amministrazione Dipartimento di Prevenzione	€ 7.000,00
	Totale fornitura di servizi		€ 17.000,00
TOTALE			€ 52.538,00

SISTEMA DI MONITORAGGIO			
Indicatore	Fonte di Verifica	Valore Atteso	Valore Verificato
Incremento n° MX effettuate	Centro Screening Nuoro	30%	-
Riduzione tempi attesa tra esame 1° livello e approfondimenti	Centro Screening Nuoro	50%	-
Gradimento utenza	Questionari ad HOC	-	-

Data 16/03/2023

Firma del Responsabile redattore del progetto

¹Determinazione di impegno (RAS) o di altro provvedimento adottato da un ente pubblico/privato (con cui vengono assegnati finanziamenti), danoteecomunicazionicerainmeritoall'attestazione dell'erisorse, dal versamento sul conto corrente aziendale di donazioni monetarie da parte di soggetti esterni (pubblici o privati) o dall'incasso di ricavi diretti dell'azienda (per esempio gli introiti derivanti dall'attività di prevenzione o dalle prestazioni erogate extra LEA secondo il D.P.C.M. 12 gennaio 2017).