

TITOLO DEL PROGETTO**Innovazioni Organizzative nella prevenzione del tumore del colon retto: Rafforzamento della Medicina di Prossimità. PRP 2020-2025 - PL 13**

CODICE DEL PROGETTO ▶

SCREENING 10

RESPONSABILE DEL PROGETTO □

DOTT.SSA ROBERTA BOSU

STRUTTURA DI RIFERIMENTO □

DIPARTIMENTO DI PREVENZIONE – SSD PREVENZIONE E PROMOZIONE SALUTE
- CENTRO SCREENING ONCOLOGICI

DIRETTORE SANITARIO

DOTT. SSA M.A. CALVISI

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il presente progetto di sanità pubblica si inserisce nel quadro della riforma della sanità territoriale, sancita dal decreto ministeriale DM 77/2022, con l'obiettivo di rendere il Sistema Sanitario Nazionale (SSN) più accessibile, efficiente ed equo. La riforma mira a promuovere servizi di prevenzione e assistenza di prossimità, riducendo le barriere geografiche e organizzative che spesso limitano l'accesso alle prestazioni sanitarie, favorendo un intervento precoce e capillare sul territorio.

In tale contesto, l'ASL di Nuoro si impegna a rafforzare i servizi di medicina di prossimità attraverso l'adozione di modelli organizzativi innovativi, con un focus particolare sulla partecipazione ai programmi di screening oncologico. La prevenzione rappresenta infatti uno degli strumenti più efficaci per ridurre la mortalità legata alle patologie oncologiche.

Il Piano Regionale della Prevenzione (PRP) svolge un ruolo fondamentale in questa strategia, offrendo linee di indirizzo che promuovono un approccio integrato e multidisciplinare. Tra i programmi del PRP, vi è il PL13, dedicato allo screening del tumore della mammella, del colon-retto e della cervice uterina. Questi screening sono inclusi nei Livelli Essenziali di Assistenza (LEA) e sono garantiti gratuitamente dal Servizio Sanitario Nazionale, poiché di comprovata efficacia nel ridurre la mortalità specifica e, in alcuni casi, l'incidenza.

Per migliorare l'efficacia complessiva dei programmi di prevenzione di screening, si propone l'adozione di un modello organizzativo sistemico che coinvolga attivamente la rete territoriale, ospedaliera e le comunità locali. Questo approccio mira a ottimizzare i processi gestionali, garantendo un accesso più capillare e tempestivo alle prestazioni sanitarie e assicurando una presa in carico globale del paziente.

Un elemento innovativo di questa strategia è l'introduzione di una Casa della Salute multiscreening, una struttura mobile attrezzata con tecnologie di ultima generazione. L'unità mobile rappresenta un punto di riferimento di prossimità, capace di erogare servizi di screening anche nelle aree più interne, superando così le barriere legate alla viabilità e ai tempi di percorrenza. Attraverso questa iniziativa, si intende riproporre un modello di medicina preventiva di prossimità già sperimentato con successo in azienda nel 2024, ampliandolo con lo screening del colon-retto e della cervice uterina, oltre a quello mammografico, per favorire diagnosi precoci.

Parallelamente, si punta a rafforzare la cultura della prevenzione attraverso campagne informative multicanale, coinvolgendo associazioni di cittadini, pazienti, istituzioni locali e altri attori sociali. L'obiettivo è sensibilizzare la popolazione sui benefici dello screening e promuovere comportamenti responsabili e consapevoli, facilitando l'adozione di stili di vita salutari. La comunicazione sarà interattiva e coinvolgente, pensata per favorire l'*empowerment* del cittadino, affinché possa fare scelte informate e attive riguardo alla propria salute, contribuendo così a migliorare i livelli di prevenzione e benessere sul territorio.

OBIETTIVI
Regionali <ol style="list-style-type: none"> 1. Garantire il Livello Essenziale di Assistenza (LEA) “Prevenzione collettiva e sanità pubblica”, riducendo le disuguaglianze di accesso ai servizi 2. Aumentare l'estensione dei programmi di screening oncologico alla popolazione target per il tumore del colon-retto 3. Aumentare l'adesione ai programmi di screening oncologico 4. Sviluppare e consolidare alleanze intersettoriali per favorire l'adesione consapevole ai Programmi di screening oncologico organizzato
Aziendali <p>Aumentare nella popolazione target l'estensione, l'adesione e la copertura del programma di screening oncologico del tumore del colon-retto</p>

BENEFICI E RISULTATI ATTESI
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento delle competenze multi-professionali e interdisciplinari dei vari stakeholder coinvolti • Aumento della adesione al programma di screening organizzato del colon-retto attraverso l'attivazione di un Campagna informativa capillare sul sito aziendale e su organi di stampa, distribuzione di materiale divulgativo e organizzazione di giornate informative per la popolazione • Aumento del numero delle chiamate attive ed estensione della copertura, sostenendo l'appropriatezza, in termini di efficacia, sostenibilità, equità nella erogazione delle prestazioni • Aumento della partecipazione al programma di screening da parte di donne e uomini residenti nelle aree più periferiche

PIANOOPERATIVO					
Fase	Risultato	Attività	Attori	Data Inizio	Data Fine
1.	Aumento competenze e aggiornamento	Organizzazione di incontri tra il personale coinvolto nello screening	Personale ASL Nuoro	01/04/2026	31/12/2026
2.	Aumento della adesione al programma di screening organizzato della mammella	Campagna informativa sul sito aziendale e organi di stampa/distribuzione di materiale divulgativo/giornate	Personale ASL Nuoro	01/04/2026	31/12/2026

		informative			
3.	Aumento coperture	Programmazione, organizzazione e erogazione delle prestazioni da parte del personale sanitario della ASL di Nuoro e extra ASL	Personale della dirigenza e del comparto/ Provveditorato/ASL Nuoro e extra ASL	01/04/2026	31/12/2026
4.	Favorire l'accesso al servizio nei vari distretti socio-sanitari	Erogazione del servizio nella Casa della salute di prossimità multi-screening	Personale della dirigenza e del comparto/ Provveditorato/ ASL Nuoro e extra ASL	01/04/2026	31/12/2026
5.	Facilitare l'accesso allo screening dei soggetti più fragili e vulnerabili	Creazione di sinergie con le Associazioni dei cittadini e dei pazienti/ istituzioni	Personale Centro Screening / Associazioni dei cittadini / dei pazienti/ istituzioni	01/04/2026	31/12/2026

CRONOPROGRAMMA (MENSILITÀ PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO)												
Attività	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
Aumento competenze e aggiornamento				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Potenziamento I livello				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Campagna informativa				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Multiscreening di prossimità				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Creazione di sinergie con le Associazioni dei cittadini e dei pazienti/ istituzioni				X	X	X	X	X	X	X	X	X

PIANO FINANZIARIO

FONTI DI FINANZIAMENTO	SCREENING10 PRP 2020 –25 PL 13Ex Programma P 1.4
RESIDUO FINANZIAMENTO	€ 173,925,04
IMPORTO PROGRAMMATO	€ 173,925,04

TIPOLOGIA DI SPESA ASL	DETTAGLIO	CENTRO DI RISORSA	IMPORTO
Formazione	Aggiornamento Professionale (Spese viaggi- trasporti, docenze, rimborsi pasti) Corsi di Formazione	Servizio Formazione	€ 13,925,04
Personale	Prestazioni Aggiuntive – Dirigenza	Servizi Vari	€ 25.000,00
	Prestazioni Aggiuntive – Comparto		€ 25.000,00
	Totale Risorse Umane		€ 50.000,00
Servizi	Non Sanitari (A501020401) (Campagna informativa - Acquisti di supporti informatici, cancelleria, stampanti)		€ 10.000,00
	Altri Sanitari (A502050104) Casa della salute Multiscreening		€ 80.000,00
	Altri servizi non sanitari (Fatture Farmacie)		€ 20.000,00
	Totale fornitura di servizi		€ 110.000,00
TOTALE			€ 173,925,04

Indicatore	Fonte di Verifica	Valore Atteso
Numero test di I livello refertati/test effettuati	Centro Screening	100%
Incremento FOBT effettuati rispetto all'anno precedente	Centro Screening	+15%
Riduzione tempi attesa tra esame I livello e approfondimenti rispetto all'anno precedente	Centro Screening	-15%

Nuoro 26.03.2026

Il responsabile del progetto



ROBERTA BOSU
26.03.2026
14:58:17
GMT+01:00

Il Direttore Sanitario Aziendale



