

PROGETTO TITOLO: Ottimizzazione dei programmi di screening oncologico: nuove strategie comunicative e riorganizzazione dei modelli gestionali - Azioni trasversali PRP 2020-2025. PL13.

CODICI DEL PROGETTO	UP-3-2025-14
RESPONSABILE DEL PROGETTO	Dott.ssa Roberta Bosu
STRUTTURA DI RIFERIMENTO	Dipartimento Di Prevenzione – SSD Prevenzione E Promozione della Salute
DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO	Dott. Sandro Meloni

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il Piano Regionale di Prevenzione (PRP) individua nei programmi di screening oncologico organizzato un'asse prioritario e strategico di sanità pubblica per la prevenzione e la diagnosi precoce delle patologie neoplastiche.

In questo quadro si inseriscono i tre programmi di screening oncologico garantiti gratuitamente dal Servizio Sanitario Nazionale e rientranti nei Livelli Essenziali di Assistenza (LEA) in quanto di documentata efficacia:

Screening del tumore della cervice uterina (popolazione target femminile 25-64 anni);

Screening del tumore della mammella (popolazione target femminile 50-69/74 anni);

Screening del tumore del colon-retto (popolazione target maschile e femminile 50-69/74 anni).

L'intervento si rivolge a soggetti asintomatici e mira all'identificazione precoce di lesioni pretumorali o tumorali in stadi precoci della malattia, intercettandone la storia naturale, aumentando la sopravvivenza e riducendo significativamente la mortalità specifica a livello di popolazione. Nel territorio della ASL di Nuoro, caratterizzato da una complessa articolazione orografica, una spiccata frammentazione demografica e una considerevole dispersione geografica dei centri abitati, l'incremento della copertura e della partecipazione ai tre percorsi di screening richiede un profondo riassetto del modello organizzativo aziendale. Elevare i tassi di adesione complessivi impone il superamento delle rigidità strutturali dei tradizionali sistemi di chiamata per evolvere verso un ecosistema d'accesso orientato ai principi di prossimità, sostenibilità ed equità, capace di rimuovere le barriere logistiche e culturali presenti nei diversi ambiti distrettuali. In tale prospettiva, le azioni trasversali di progetto si sviluppano in modo sinergico sui tre programmi di screening concentrandosi sull'ottimizzazione delle risorse, sul miglioramento continuo della qualità dei percorsi e sul rafforzamento della governance organizzativa.

L'innovazione delle strategie comunicative, in conformità con le direttive regionali contenute nella Determinazione RAS n. 1282 del 11/11/2025, si basa sull'introduzione di strumenti di messaggistica SMS integrati direttamente con il portale gestionale screening Dedalus. Tale integrazione consente la gestione automatizzata della chiamata attiva, l'invio di promemoria interattivi e la gestione dei solleciti mirati, da affiancare alla tradizionale lettera d'invito cartacea al fine di aumentare l'adesione, ridurre il fenomeno delle mancate presentazioni e ottimizzare l'utilizzo del numero limitato di slot diagnostici e clinici disponibili presso le strutture aziendali.

OBIETTIVI

Regionali

1. Garantire il Livello Essenziale di Assistenza (LEA) “Prevenzione collettiva e sanità pubblica”, riducendo le disuguaglianze di accesso ai servizi
2. Aumentare l'estensione dei programmi di screening oncologico alla popolazione target per il tumore della cervice uterina
3. Aumentare l'adesione ai programmi di screening oncologico
4. Sviluppare e consolidare alleanze intersettoriali per favorire l'adesione consapevole ai Programmi di screening oncologico organizzato

Aziendali

Aumentare nella popolazione target l'estensione, l'adesione e la copertura del programma di screening attraverso le seguenti azioni strategiche:

- Incremento della copertura della popolazione target: Ridurre i tassi di rinuncia e le disuguaglianze geografiche/sociali nel territorio della ASL di Nuoro.
- Ottimizzare il modello organizzativo relativo agli screening e alla presa in carico
- Promozione dell'empowerment e comunicazione efficace: Sviluppare modelli comunicativi orientati alla consapevolezza e alla fiducia dei cittadini

BENEFICI E RISULTATI ATTESI

1. Incremento delle competenze multi-professionali e interdisciplinari dei vari stakeholder coinvolti
2. Aumento della adesione al programma di screening organizzato
3. Raggiungimento di un numero adeguato di slot di I livello in relazione alla popolazione da sottoporre a screening, permettendo l'aumento della copertura,
4. Estensione della prevenzione primaria e secondaria.

PIANO OPERATIVO

Fase	Risultato	Attività	Attori	Data Inizio	Data Fine
1.	Mappatura del fabbisogno	Analisi e Pianificazione	Personale aziendale	01/09/2026	31/12/2027
2.	Adeguamento Tecnologico e gestionale	Integrazione dei nuovi sistemi di invio inviti nel gestionale Dedalus	Personale aziendale	01/09/2026	31/12/2027
3.	Maggiore adesione della popolazione	Campagna informativa	Personale aziendale/vari	01/09/2026	31/12/2027
4.	Empowerment delle cittadine	Avvio Nuovo Modello	Personale aziendale	01/09/2026	31/12/2027

CRONOPROGRAMMA (MENSILITÀ PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO)

Attività	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
Analisi e Pianificazione									x	x	x	x
Adeguamento Tecnologico e									x	x	x	x

Logistico												
Incontri di formazione/informazione									x	x	x	x
Campagna Comunicativa e Avvio Nuovo Modello									x	x	x	x
Monitoraggio e eventuali azioni correttive									x	x	x	x

PIANO FINANZIARIO

FONTE DI FINANZIAMENTO	UP-3-2025-14 Determinazione di impegno RAS N.1282 del 11.11.2025
RESIDUO FINANZIAMENTO	€ 7.309
IMPORTO PROGRAMMATO	€ 7.309

TIPOLOGIA DI SPESA ASL	DETTAGLIO	CENTRO DI RISORSA	IMPORTO
Servizi	Integrazione sistema invio sms con il gestionale Dedalus	Ufficio Bilanci/Ufficio Acquisti/ARES	€ 7.309
	Totale fornitura servizi		€ 7.309
TOTALE			€ 7.309

¹Determinazione di impegno (RAS) o di altro provvedimento adottato da un ente pubblico/privato (con cui vengono assegnati finanziamenti), danoteecomunicazionicerteinmeritoall'attestazione dell'risorse, dal versamento sul conto corrente aziendale di donazioni monetarie da parte di soggetti esterni (pubblici o privati) o dall'incasso di ricavi diretti dell'azienda (per esempio gli introiti derivanti dall'attività di prevenzione o dalle prestazioni erogate extra LEA secondo il D.P.C.M. 12 gennaio 2017).

SISTEMA DI MONITORAGGIO		
Indicatore	Fonte di Verifica	Valore Atteso
Aumento adesione	Centro Screening	Aumento rispetto al 2025

Il Responsabile del Progetto

Il Direttore del Dipartimento di Prevenzione